

# RES

RES Travel Magazine Sweden AB,  
Sankt Paulsgatan 29a, 118 48 Stockholm [www.res.se](http://www.res.se)

*Pressmeddelande, Stockholm 1 oktober 2015*

## **Fortsatt positiv trend för RES i TNS Sifo Orvesto: RES ÖKAR RÄCKVIDDEN MED 7%**

*RES – Sveriges första och främsta resemagasin som drivs av ett fristående förlag  
– ökar sin räckvidd till 78 000 läsare. Det är en uppgång med 7% från tidigare år.*

– RES fortsätter den positiva trenden. Vi är stolta och glada över att allt fler läser RES. Vi hoppas att läsarna känner den passion som vi har för RES. Att vi som tidningsmakare på ett fristående förlag lyckas öka läsarantalet på en tuff marknad känns stort, säger Kajsa Beausang, chefredaktör på RES.

### **ÖKAD UPPLAGA VIA SAMARBETEN OCH ÖKAD LÖSNUMMERFÖRSÄLJNING**

Statistik från Interpress visar dessutom att RES har ökat sin lösnummerförsäljning med 32% för 2014 jämfört med föregående år. Två nyheter som lett till ökad upplaga är samarbeten med American Express och MTR Express. Sedan starten i mars 2015 är RES officiellt ombordmagasin på MTR Express – nya snabbtåget mellan Stockholm och Göteborg.

En specialutgåva distribueras i varje stolsficka ombord på varje avgång. Samarbetet med American Express innebär att alla Centurion- och Platinumkortsinnehavare i Sverige får RES direkt hem i brevlådan samt digitalt med full access. Även Guldkortskunder får RES digitalt.

### **BRANSTIDNINGEN TRAVEL NEWS ÅTER I RES ÄGO**

En annan stor nyhet är att RES denna vecka har köpt tillbaka branschtidskriften Travel News, som 2008 förvärvades av Egmont. Mer info hittas på [res.se](http://res.se).

### **KONTAKTINFORMATION**

*Ellen Jurell, Marknads- och PR-ansvarig, 070-555 31 36, [ellen.jurell@res.se](mailto:ellen.jurell@res.se)*

*Web: [www.res.se](http://www.res.se)*

*Instagram: [ResTravelMagazine](https://www.instagram.com/ResTravelMagazine)*

*Facebook: [Tidningen RES](https://www.facebook.com/TidningenRES)*

*RES grundades 1981 av det gifta paret Eva och Magnus Rosenqvist. Än idag ägs RES av samma familj och drivs av ett litet fristående förlag. Tidningsmakare är vad vi är. Vår förhoppning är att denna passion genomsyrar RES.*

**KÄLLA:** TNS Sifo, ORVESTO Konsument 2015:2.

